

Améliorez votre connaissance client avec des questionnaires en ligne

L'option logicielle Neolane Survey Manager™ est un outil de création de questionnaires en ligne intégré aux applications de gestion de campagnes cross-canal de Neolane, Neolane Campaign™ pour le marketing B2C et Neolane Leads™ pour le marketing B2B. Grâce à ses capacités de capture progressive d'informations et sa force multilingue, Neolane Survey Manager industrialise l'enrichissement de la connaissance client, et renforce les capacités conversationnelles de la plate-forme Neolane.

Neolane Survey Manager

Que ce soit en B2C ou B2B, les questionnaires en ligne sont essentiels à l'amélioration de la connaissance client, connaissance individuelle à des fins de ciblage, et agrégée à des fins d'étude marketing.

Sans un logiciel adapté, proposer un questionnaire en ligne demeure une opération fastidieuse et coûteuse.

Directement intégré dans votre application Neolane

Destiné aux directions marketing, services clients, responsables de marché ou produits, et responsables marketing opérationnels, Neolane Survey Manager permet de construire, publier et analyser les réponses des questionnaires marketing au sein d'un environnement unifié de gestion de programmes relationnels.

Une interface de création graphique permet de concevoir rapidement des enquêtes aux contenus dynamiques et

personnalisés en fonction des réponses fournies. Toutes les réponses des clients et prospects sont automatiquement enregistrées dans la base de données marketing.

Les réponses sont directement disponibles pour mieux cibler et optimiser les futures campagnes marketing.

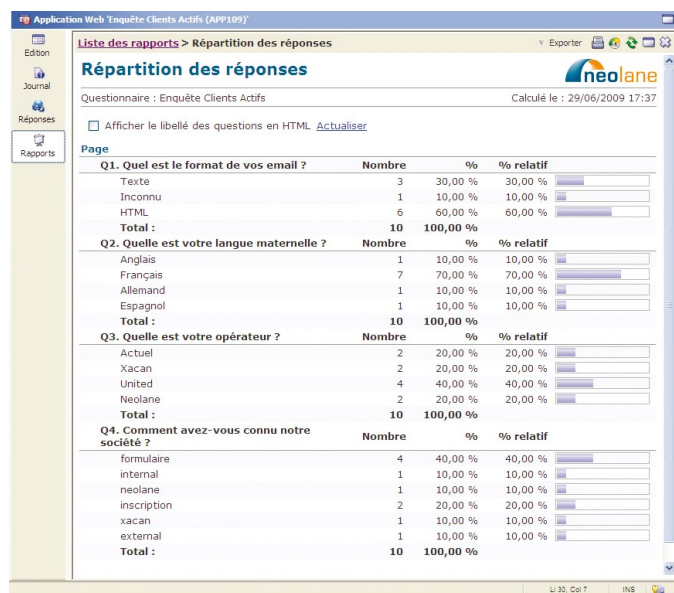
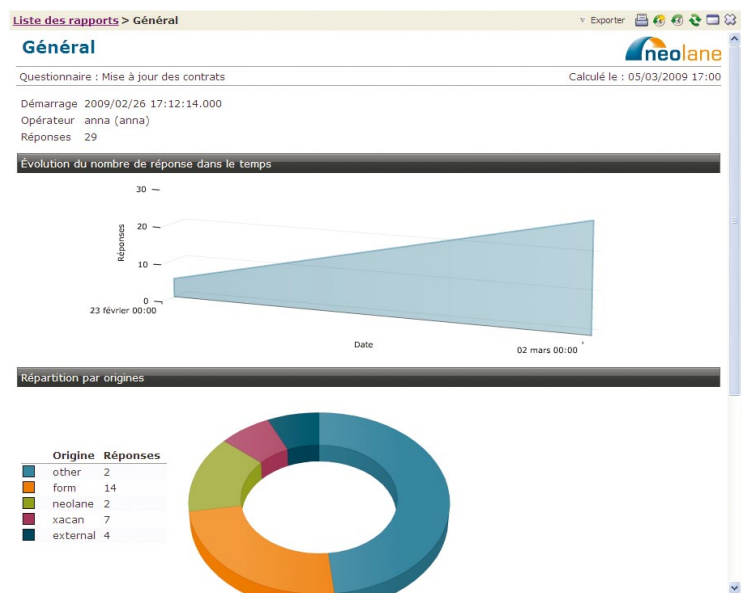
Une grande souplesse d'utilisation

L'environnement graphique de création de questionnaires permet un déploiement rapide de questionnaires qui utilisent différents types de questions et mécanismes de validation.

L'environnement offre une grande souplesse, permettant notamment la personnalisation des questionnaires, l'usage d'une charte graphique spécifique et l'agencement des questions et pages.

Fonctionnalités clés :

- Concevez des questionnaires simples ou complexes sans programmation
- Diffusez vos questionnaires par e-mail ou sur le Web
- Consolidez les résultats en temps réel
- Analysez les résultats et consultez les rapports associés
- Communiquez les résultats au format Microsoft Word ou HTML



Neolane Survey Manager est conçu pour qu'un seul questionnaire puisse être publié en plusieurs langues. Après leur publication, les questionnaires marketing sont accessibles depuis les emails envoyés aux populations ciblées ou simplement sur une page d'un site internet.

Les données collectées au travers de questionnaires dédiés permettent de proposer des offres ciblées, selon les réponses fournies.

Bénéfices :

- *Enrichir la connaissance client tout au long de son cycle de vie*
- *Détecter la fragilité client*
- *Améliorer le retour sur investissement marketing*

Grâce aux rapports dédiés, les équipes marketing peuvent consulter et analyser les réponses aux questionnaires.

En phase de fidélisation, Neolane Survey Manager peut être utilisé pour évaluer et affiner la satisfaction client. L'outil peut également être exploité pour tester des produits avant un lancement.

Les informations collectées enrichissent nominativement la fiche client pour permettre des ciblage et segmentations.

Un apport à la gestion du cycle de vie client

Neolane Survey Manager peut être utilisé tout au long du cycle de vie client. En phase d'acquisition et de recrutement, il permet notamment de mieux connaître les prospects et les clients.

Votre avis nous intéresse !

Attribuez une note à chaque vidéo
1 : médiocre, 5 : très bien

Applications éligibles

L'option logicielle Neolane Survey Manager propose une gestion complète des questionnaires en aval et en amont des actions marketing exécutées par les applications de gestion de campagnes cross-canal de Neolane, **Neolane Campaign™** pour le marketing B2C et **Neolane Leads™** pour le marketing B2B.

À propos de Neolane

Neolane propose la seule technologie de marketing conversationnel qui permet aux entreprises de créer et optimiser des dialogues continus en one-to-one avec chaque individu. Grâce à une plate-forme logicielle intégrée aux capacités reconnues dans la gestion des emails et la fusion entrant/sortant, les équipes marketing accroissent rapidement leur efficacité et leur impact sur le chiffre d'affaires. Neolane est utilisé par plus de 250 entreprises à travers le monde dont Sony Music, Alcatel-Lucent, Orange, Sears Canada et Sephora.

Neolane SA

18 rue Roger Simon Barbour
94110 – Arcueil
France

Téléphone: +33 (0)1 41 98 35 35

info@neolane.fr
www.neolane.com

États-Unis
Royaume-Uni
France
Pays nordiques



Sauf mention contraire, les dénominations sociales, les logos, les produits et marques cités dans ce document sont la propriété de Neolane SA ou de ses filiales. Ils ne peuvent être utilisés sans l'autorisation écrite préalable de Neolane.