

Optimisez la gestion de vos supports digitaux de marketing et communication

L'option logicielle Neolane Content Manager™ est un outil intégré de gestion des supports digitaux de communication utilisés par l'application de gestion de campagne marketing B2C Neolane Campaign™ et l'application spécialisée B2B Neolane Leads™. Neolane Content Manager permet à des équipes marketing étendues de collaborer à la création et à la mise à jour de tous les messages digitaux (emails, mobiles, etc.) diffusés par la plate-forme Neolane.

Neolane Content Manager

La plate-forme de marketing conversationnel Neolane se distingue par sa capacité à orchestrer des « parcours » individuels qui séquent dans le temps l'émission de multiples messages sur plusieurs canaux.

Chaque « parcours » sortant dessert un objectif particulier. Dans un cadre B2C, un parcours automatisera l'accueil d'un nouveau client, un second la vente croisée à des clients fidèles, un autre la réactivation de clients dormants. Dans un contexte B2B, un parcours automatisera le processus d'invitation à un séminaire marketing, tandis qu'un autre visera à faire avancer un prospect dans le choix de votre solution en lui proposant une série de contenus pertinents (livre blanc, témoignage client, etc.)

Les parcours sortants Neolane permettent d'automatiser et d'optimiser votre marketing direct sortant. Ils mettent l'efficacité du marketing direct cross-canal au service d'objectifs précis. Ils suscitent cependant une multiplication des types de message sortants que vos équipes doivent gérer : tel parcours requerra l'émission d'une confirmation de livraison, tel autre une newsletter personnalisée, tel autre un SMS géo-personnalisé d'annonce de soldes dans la boutique la plus proche.

Neolane Content Manager facilite la gestion des supports de communication one-to-one digitaux émis par la plate-forme conversationnelle Neolane.

Gestion des messages cross-canaux

Neolane Content Manager offre une séparation native du contenu et de sa mise en forme. L'usage de feuilles de style standard (CSS, XSL) pour définir la mise en forme et d'une définition XML ouverte des contenus permet cette séparation. Un contenu donné, par exemple un message de confirmation de commande, pourra être diffusé soit par email soit par SMS. Les supports de diffusion offerts par

défaut incluent les emails au format HTML, texte, et MIME multi-part, les SMS et MMS et le WAP Push. La création de documents PDF et RTF pour une diffusion électronique est aussi permise. La capacité qu'offre Neolane Content Manager de développer et entretenir des messages indépendamment de leur mode de diffusion électronique contribue grandement à la simplification du marketing cross-canal permise par Neolane.

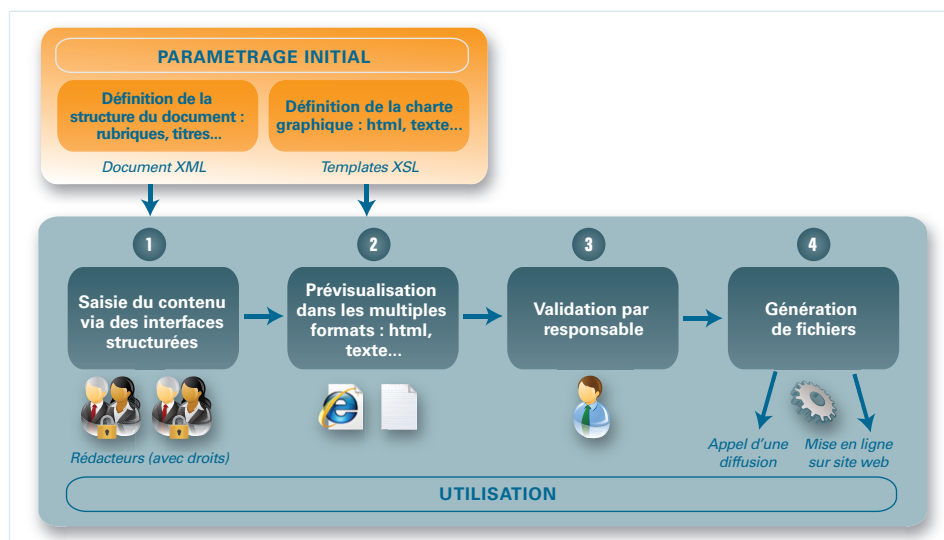
Personnalisation

Neolane Content Manager permet deux modes de personnalisation. D'une part, des zones de texte dynamiques sont personnalisables à partir des informations de la base de données. D'autre part, Neolane Content Manager offre des fonctionnalités avancées de personnalisation « par blocs ».

La personnalisation par blocs constitue le socle des capacités de marketing one-to-one de la plate-forme Neolane. Des blocs de contenus (plusieurs brandings, plusieurs messages produits, plusieurs contenus éditoriaux, etc.) sont maintenus séparément des gabarits (invitation, email de satisfaction client, newsletter, etc.)

Fonctionnalités clés :

- Gestion des messages cross-canal
- Diffusion sur email, mobile, pages miroirs Web, PDF et RTF
- Prévisualisation des différents rendus
- Personnalisation par champs et par blocs
- Messages multilingues et multimarques
- Processus créatifs automatisés
- Gestion du cycle de vie des messages



Au sein des gabarits, des règles conditionnelles permettent d'insérer ces blocs prédéfinis en fonction du profil de chaque destinataire. Les blocs peuvent eux-mêmes être personnalisés grâce à des champs de texte dynamiques. Les blocs, personnalisés ou non, sont choisis et insérés à la volée dans les gabarits au moment de l'assemblage des messages.

Au-delà de la personnalisation par zones de texte et par blocs, Le moteur de recommandation d'offres marketing en temps réel de l'application Neolane Interaction™ renforce la personnalisation de vos messages sortants.

Capacités multilingues et multimarques

En s'appuyant sur les capacités de personnalisation par blocs, plusieurs marques et plusieurs langues peuvent partager un gabarit donné. Les capacités multilingues et multimarques de Neolane sont une force de la plate-forme.

Une bibliothèque centrale

Neolane Content Manager fédère et centralise l'ensemble des supports de communication personnalisables (gabarits, blocs, feuilles de style, etc.) dans une bibliothèque centrale. Les supports peuvent être rapidement réutilisés et adaptés pour de nouveaux besoins. La centralisation des contenus permet notamment aux entités marketing centrales d'imposer une identité de marque unique à leurs partenaires marketing régionaux ou internationaux.

Automatisez vos processus créatifs

Les fonctions collaboratives de Neolane Content Manager facilitent le travail en équipe et permettent une répartition des tâches. Les contenus peuvent être préparés simultanément par différents intervenants – au sein de votre entreprise ou auprès de partenaires externes.

Produits complémentaires

L'option logicielle **Neolane Content Manager™** optimise la gestion des supports digitaux de marketing et communication émis par l'application de gestion de campagne marketing B2C **Neolane Campaign™** et l'application spécialisée B2B **Neolane Leads™**.

Le moteur de recommandation d'offres marketing en temps réel de l'application **Neolane Interaction™** renforce la personnalisation de vos messages sortants.

A propos de Neolane

Neolane propose la seule technologie de marketing conversationnel qui permet aux entreprises de créer et optimiser des dialogues continus en one-to-one avec chaque individu. Grâce à une plate-forme logicielle intégrée aux capacités reconnues dans la gestion des emails et la fusion entrant/sortant, les équipes marketing accroissent rapidement leur efficacité et leur impact sur le chiffre d'affaires. Neolane est utilisé par plus de 250 entreprises à travers le monde dont Sony Music, Alcatel-Lucent, Orange, Sears Canada et Sephora.

Création et édition

Neolane Content Manager permet aux rédacteurs réguliers ou occasionnels de contribuer au processus créatif de manière simple à l'aide d'interfaces de saisie qui ne nécessitent aucune connaissance particulière. Neolane Content Manager peut éventuellement capturer des flux XML ou se connecter à des bases de contenu existantes.

Gestion du cycle de vie des messages

Neolane Content Manager exploite le moteur de workflow Neolane pour une gestion complète du cycle de vie de vos documents – depuis la création et l'acquisition de contenu, la validation, le déploiement jusqu'à l'archivage. Le modèle de sécurité permet une gestion fine des droits et des restrictions de chaque contributeur : rédacteurs, graphistes, contributeurs occasionnels, responsables, administrateur.

En conclusion

Neolane Content Manager offre une réponse efficace au besoin de rationaliser la gestion des supports digitaux de marketing et communication. Neolane Content Manager augmente la productivité des équipes de création internes et externes. L'option joue un rôle clé dans la capacité de la plate-forme Neolane à simplifier la diffusion de messages hautement personnalisés à un grand nombre de destinataires sur de multiples canaux.

Bénéfices :

- *Productivité accrue*
- *Accélération des processus*
- *Personnalisation one-to-one*
- *Marketing international simplifié*

Exemple d'une newsletter client :



Neolane SA

18 rue Roger Simon Barboux
94110 – Arcueil
France

Téléphone: +33 (0)1 41 98 35 35

info@neolane.fr
www.neolane.com

États-Unis
Royaume-Uni
France
Pays nordiques



Sauf mention contraire, les dénominations sociales, les logos, les produits et marques cités dans ce document sont la propriété de Neolane SA ou de ses filiales. Ils ne peuvent être utilisés sans l'autorisation écrite préalable de Neolane.